

Rassegna del 30/11/2013

NESSUNA SEZIONE

| | | | | | |
|------------|------------------------|----|--|---------------|----|
| 25/11/2013 | Corriere di Novara | 3 | <u>«E' dalle eccellenze dell'artigianato che arriveranno le risorse per la ripresa delle nostre aziende»</u> | Bezio Filippo | 1 |
| 29/11/2013 | Novara Oggi | 22 | <u>Artigiani in mostra</u> | ... | 3 |
| 29/11/2013 | Piccolo di Alessandria | 10 | <u>Anap Confartigianato: concorso lirico da record</u> | ... | 4 |
| 29/11/2013 | Piccolo di Alessandria | 15 | <u>"Step by web, Internet oggi è la nostra vera opportunità"</u> | ... | 6 |
| 30/11/2013 | CronacaQui Torino | 11 | <u>Montecarlo chiama le imprese torinesi</u> | A.mon. | 7 |
| 30/11/2013 | Stampa Asti | 44 | <u>Parte oggi in 50 negozi Astigiana Family card</u> | V.fa. | 8 |
| 30/11/2013 | Stampa Asti | 55 | <u>Luminarie ed eventi natalizi per favorire lo shopping</u> | V.fa. | 9 |
| 30/11/2013 | Stampa Biella | 44 | <u>Bufera sul Tfr degli edili Il sindacato contro Ance</u> | P.g. | 11 |

1

SONO STATI TRENTOTTO GLI ESPOSITORI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA "VETRINA DELL'ECCELLENZA ARTIGIANA"

«E' dalle eccellenze dell'artigianato che arriveranno le risorse per la ripresa delle nostre aziende»

■ Sono stati trentotto gli espositori che hanno partecipato, nelle giornate di sabato e di ieri, alla "Vetrina dell'Eccellenza Artigiana", manifestazione svoltasi al Salone Borsa di Novara dedicata alle produzioni artistiche e tipiche di qualità riconosciute con il prestigioso marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana".

La rassegna, giunta alla settima edizione ed organizzata dalla Camera di Commercio di Novara in collaborazione con Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, Cna Piemonte Nord, Consorzio Tutela Nebbioli Alto Piemonte e con il patrocinio del Comune di Novara, si è aperta sabato mattina con il taglio del nastro a cui erano presenti alcune autorità locali: «E' dal buon artigianato che arrivano le risorse per la ripresa - ha sottolineato nell'occasione il presidente della Camera di Commercio di Novara, Paolo Rovellotti - Abbiamo davanti un quinquennio ricco di occasioni per i settori dell'agroalimentare e del turismo: dovranno risollevarle le sorti del nostro Paese. In questo momento bisogna sorridere, chi piange sbaglia».

Tanti i settori di appartenenza delle realtà artigiane "in vetrina", provenienti principalmente dal Novarese ma anche dalle province limitrofe in rappresentanza di numerosi settori di lavorazione tra cui alimentare, ceramica, ve-

tro, legno e restauro ligneo, tessitura, ricamo e affini, attività tipiche artistiche e decorazioni su manufatti, metalli comuni. Presente anche uno spazio dedicato alla degustazione dei vini dell'Alto Piemonte curato dal Consorzio Tutela Nebbioli. Diversi produttori hanno offerto golosi assaggi agli incuriositi visitatori accorsi ai loro stand: «Il totale delle aziende eccellenti dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale delle nostre province è salito a quasi quattrocento aziende - ha rimarcato Francesco Del Boca, presidente di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale - Rappresentano oltre il 14% delle aziende d'eccellenza del Piemonte. Questo dato che valorizza l'intero comparto dell'artigianato e delle piccole imprese: veri patrimoni di cultura, saper fare, arte, raffinatezza, senso identitario con la nostra storia e il nostro territorio». Secondo Donato Telesca, presidente di Cna Piemonte Nord, «il riconoscimento "Eccellenza Artigiana" non è solo un marchio identificativo ma anche una grande opportunità: gli artigiani, ed in particolar modo coloro che operano in settori di nicchia, hanno l'esigenza di far conoscere in modo adeguato al grande pubblico la propria produzione artigianale di qualità».

Filippo Bezio



SABATO E DOMENICA AL SALONE BORSA



3

ARTIGIANI IN MOSTRA

L'ECCELLENZA DEL PIEMONTE IN SALA BORSA SABATO 23 E DOMENICA 24 NOVEMBRE

NOVARA (bsv) Due giorni dedicati all'eccellenza dell'artigianato locale. Sabato 23 e domenica 24 novembre grande successo per gli artigiani piemontesi che hanno presentato le loro opere nella cornice della sala Borsa. Una vetrina per valorizzare il territorio con il marchio «Piemonte eccellenza artigiana», e promuovere le produzioni tipiche di qualità che l'artigianato esprime. Una manifestazione organizzata dalla Camera di commercio, in collaborazione con Cna, Confartigianato, Consorzio di tutela dei nobbioli e con il patrocinio del comune di Novara. Un evento che ha raggiunto grande successo e ha visto sempre più persone fermarsi a curiosare tra i banchi in vetrina.

Anap Confartigianato: concorso lirico da record

Scroscianti applausi per i giovani talenti a Palazzo del Monferrato

La 8a edizione del Concorso Internazionale "Cappuccilli-Patané-Respighi"/ Confartigianato ANAP 2013, organizzato dall'Associazione degli artigiani in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, si è espressa con risultati da record, a cominciare dal numero degli iscritti.

52 i candidati iscritti, ridottisi poi a 36, che dopo le audizioni eliminatorie sono diventati 19 semifinalisti. per poi essere ammessi alla Finale in Concerto aperto al pubblico in cui hanno cantato ciascuno due brani, solo 6 Finalisti, più il vincitore della Sezione Canto dell'omologo concorso che si svolge negli Stati Uniti, il quale ogni anno partecipa di diritto direttamente alle semifinali del concorso di Alessandria. Quest'anno a New York ha vinto il Bass-Baritono Vincent Wallace Jr., un cantante di colore originario di Saint Louis, con residenza a Chicago, dove fa parte del Ensemble della Chicago Liric Opera. Al termine delle esibizioni la Giuria Internazionale composta da nove esperti ha svolto il suo difficile compito assegnando al 1° posto e Vincitore della 8° edizione del Concorso Internazionale "Cappuccilli-Patané-Respighi"/ Confartigianato ANAP 2013, al Baritono Coreano, Jea Hwan Kim, residente a Milano, 2° posto al Tenore Coreano, Minyoung Kim, residente a Milano e protagonista di una simpatica storia: già tre anni fa partecipò a questo Concorso dove conobbe una bella concorrente, anch'essa coreana, si scambiarono i numeri di telefono e questa estate si sono sposati!

Il terzo posto è stato assegnato ex aequo alla Mezzosoprano Coreana, Shin Je Bang, residente a Roma e al Basso Ryu Jisang, residente in Germania, 4° posto al Tenore Coreano, Youngmin Oh, residente a Roma, 5° posto ex aequo alla Soprano Danese, Sofie Elkjaer Jensen, e al Bass-Baritono statunitense, Vincent Wallace Jr. Sono quattro le Menzioni Speciali assegnate dalla giuria dopo le fasi eliminatorie e che non partecipando alla finale si sono esibiti con un

solo brano: Al Baritono Bulgaro, Georgy Dimitrov, per il "Giovane Talento Promettente", al Baritono Ceco, Jakub Pustina, per la "Migliore Interpretazione", al Baritono Turco, Arda Aktar, per il "Massimo Carisma ed Espressione" e al Contratenore Italiano Paolo Anziliero, di Vicenza, per la "Virtuosa Rarità Vocale e di Repertorio", il cui insegnante, Aurelio Schiavoni di Taranto fu premiato proprio con questa menzione speciale nel 2006 alla 1° edizione del concorso.

Il premio del pubblico è stato assegnato con un identico numero di voti al Contratenore Paolo Anziliero e al Baritono Arda Aktar.

Dopo due anni di assenza, si è potuto premiare anche un candidato della Categoria Argento (over 60), il bravissimo Tenore pugliese, Filippo Pavone, di Gioia del Colle Tenore ..

Al pianoforte con bravura impressionante e sensibilità eccezionale, il M° Piemontese, Andrea Campora, Correpetitore e M° Accompagnatore al Teatro Regio di Torino

Altissimo il gradimento del pubblico che affollava la sala e che ha gratificato i concorrenti con calorosi applausi al termine di ogni esibizione.

E' stata una splendida serata di musica e bel canto, onorata dalla presenza del Dott. Gian Paolo Palazzi, Presidente Nazionale di Confartigianato ANAP il quale ha constatato "L'alto livello artistico dei partecipanti e dell'iniziativa, che deve assolutamente continuare in futuro con il contributo di tutti coloro che, come gli artigiani, non si fermano di fronte alle difficoltà e credono nei giovani e nella qualità delle cose fatte con competenza e passione".





'Step by web, internet oggi è la nostra vera opportunità'

● Ad Alessandria il meeting formativo nazionale dei giovani di Confartigianato

Alessandria

Un territorio ancora una volta al centro dell'interesse nazionale. Questa volta per i protagonisti sono i Giovani imprenditori di Confartigianato che hanno organizzato, con il supporto delle organizzazioni regionale e alessandrina il meeting formativo intitolato 'Step by web: le opportunità della rete per competere'. Appuntamento domani, sabato, e domenica al centro congressi dell'Hotel Diamante di Spinetta. «Questa iniziativa - commenta Adelio Ferrari, presidente provinciale di Confartigianato - è il risultato di un gioco di squadra per portare più risorse possibili sul territorio. Sarà una 'due giorni' per ridare speranza e aprire nuovi spiragli alle imprese, quelle giovani per prime». I lavori, domani alle



Cosimo Piras



Adelio Ferrari

9.30, saranno aperti da Adelio Ferrari; Daniele Casetta (presidente regionale Giovani imprenditori di Confartigianato); Francesco Del Boca (presidente regionale Confartigianato); Cosimo Piras (presidente provinciale Giovani imprenditori); Marco Nardin (presidente nazionale Giovani imprenditori di Confartigianato). Due gli esperti che guideranno i lavori: Gabriele Micozzi ('Scenari di contesto') e Walter del Prete ('Rappresentanza pratica degli strumenti'). «La tecnologia ha

cambiato il lavoro. E internet - è la riflessione di Cosimo Piras - è una grande opportunità di mercato e di crescita per le aziende». Ospite sarà Cristina Persano dell'Università di Glasgow. Con lei saranno approfonditi alcuni aspetti di una collaborazione fra l'Ateneo e il sistema artigiano per lo sviluppo di progetti innovativi.

In provincia di Alessandria le giovani imprese artigiane sono oltre 1520 su un totale di 12.300 aziende.

E.So.



7

ECONOMIA Incontro all'Unione Industriale **Montecarlo chiama le imprese torinesi**

→ Un'opportunità alle aziende torinesi per sfondare sui mercati internazionali. E' quella che offre il Principato di Monaco, che l'altra sera era ospite all'Unione industriale per promuovere il proprio territorio e le proprie opportunità.

La delegazione monegasca era guidata da Guillaume Rose, presidente della Direzione del turismo e congressi, l'ente governativo del Principato che da tempo ha avviato i contatti con il mondo imprenditoriale italiano. Ma cosa offre, in concreto, Monaco alle imprese torinesi? «Possiamo offrire un posto dove le cose funzionano - dice Guillame Rose -, in termini di turismo ed economici. E in questa serata vogliamo fare un'apertura sul nostro piccolo mondo. In fondo, i torinesi sono nostri prossimi cugini e siamo qui per dire loro che se le cose non vanno bene, noi siamo con loro».

Al primo posto dell'offerta monegasca c'è la sicurezza,

l'assoluta sicurezza che viene garantita nei due chilometri quadrati del territorio di Montecarlo. «E poi un ambiente internazionale, considerando che nel Principato contiamo 129 nazionalità diverse. La facilità dei collegamenti, con il nostro porto e il vicino aeroporto di Nizza. Insomma, tutte le condizioni per impiantare e far funzionare al meglio un'azienda - prosegue il presidente Rose -. Sappiamo che alle volte la burocrazia è il nemico degli imprenditori: noi abbiamo il "Monaco welcome business office" che si occupa dell'80 per cento delle pratiche. Nel giro di tre mesi, l'installazione nel nostro territorio può essere fatta facilmente». Quali sono i settori cui vi rivolgete? «In primo luogo l'Hitech, la green economy, e abbiamo già avviato contatti interessanti proprio in questa sede, naturalmente il settore bancario e finanziario. E infine quello medico, dalla ricerca all'assistenza».

[a.mon.]



Parte oggi in 50 negozi Astigiana Family card

E' a disposizione da oggi Astigiana Family Card, carta fedeltà per acquisti e servizi in negozi e aziende della provincia. Iniziativa di Confeserecenti, Cna e Api con il sostegno della Cassa di Risparmio di Bra, Astigiana Fidelity Card è una tessera nominativa gratuita che consente al titolare di usufruire di sconti nei negozi della rete Astigiana Family Card (imprese commerciali, artigiane, di servizi, studi professionali, strutture del tempo libero), di partecipare a programmi di fidelizzazione o campagne promozionali. Hanno già aderito una cinquantina di negozi e attività, dall'abbigliamento alla profumeria, dalle calzature alla ristorazione, dai negozi di alimentari alle librerie. L'elenco è disponibile sul sito www.astigianafamilycard.it, dove si possono consultare anche tipologie di sconto, prodotti in promozione, regolamento. Gli operatori che hanno già aderito alla rete sono identificati da materiale promozionale e vetrofanie. La card verrà rilasciata gratuitamente a chiunque ne farà richiesta alle associazioni, oppure compilando i moduli disponibili in negozi e attività che fanno già parte di «Astigiana Family card». [V. FA.]



9

Luminarie ed eventi natalizi per favorire lo shopping

Il Natale Astigiano 2013 sarà illuminato da 350 postazioni luminose, animato da mercatini natalizi e del tipico, Casette del cioccolato, eventi e animazioni. Il programma è stato illustrato dai promotori: Ascom Confcommercio, Confartigianato, Comune, Camera di commercio, Fondazione e Banca Crat.

L'appuntamento è dal 6 al 22 dicembre e si apre con le luci di Natale: 350 postazioni luminose brilleranno nel centro storico e non solo, comprese le vie di accesso. «Un'illuminazione a pioggia che sarà uguale per tutta la città – spiega Claudio Bruno, direttore Ascom - 350 corpi illuminanti a led a basso consumo, con allacciamenti alla rete di illuminazione pubblica per consentire l'ottimizzazione di energia tra luminarie e punti luce dei lampioni. Due scelte che consentono di abbattere notevolmente i costi». La spesa sarà esclusivamente a carico degli organizzatori e non saranno richiesti contributi ai negozianti come confermato dal sindaco Brignolo: «Gli anni scorsi i commercianti pagavano una quota per le luminarie, quest'anno non è più così. Inoltre sono previsti animazioni e appuntamenti fino a Natale».

Così nei weekend che precedono le feste, la città sarà invasa da mercatini ed eventi. In piazza San Secondo nei fine settimana del 6-8 dicembre, 13-

15 dicembre, 20-22 dicembre (dalle 15 alle 22,30 il venerdì, dalle 9 alle 22,30 il sabato e la domenica), la Cittadella del Natale ospiterà venti casette di legno per altrettanti operatori. «Abbiamo coinvolto anche i Comitati Palio – continua Bruno – che saranno in piazza a turno nei tre fine settimana». Negli stessi giorni, la Cittadella sarà abitata anche dalle «Casette del cioccolato» dove sorvegliare cioccolata calda e vin brulé preparati dai pasticceri di Confartigianato e dall'associazione Bersaglieri. In collaborazione con Fiva Confcommercio, il mercato del tipico italiano occuperà via Cavour e piazza Statuto dal 13 al 15 dicembre: oltre 30 espositori proporranno prodotti ed eccellenze enogastronomiche (venerdì dalle 8 alle 22,30, sabato dalle 8 alle 20 e domenica dalle 8 alle 19,30).

Il calendario si completa con il programma del 22 dicembre: Mercatino del Natale in piazza Statuto, bancarelle dell'Antiquariato in piazza Alfieri, Corsa dei Babbi Natale, mercato straordinario e animazione, senza dimenticare l'Apertura Temporanea dell'associazione Creative (vie Sella, Balbo, Ran-

I commercianti non pagheranno grazie alla task force tra Comune associazioni e CRAsti

co, Garetti). «In un momento di

crisi crediamo sia importante investire e sostenere le attività commerciali e artigianali del territorio – dice Mario Sacco, presidente Camera di commercio – Non stiamo parlando solo delle luminarie natalizie, ma di un calendario di eventi organizzati per le prossime feste. Ai commercianti non vengono chieste risorse dirette o investimenti, semplicemente li invitiamo a prolungare gli orari di apertura in occasione degli eventi pre-natalizi».

Questi i costi del progetto sostenuti dai promotori: Comune 15 mila euro, Camera di Commercio 35.500 euro (pari ai contributi assegnati nel 2013, con pari cifra, ad Ascom e Confartigianato che li hanno investiti nel progetto), Fondazione Crat 15 mila euro, con l'integrazione della Banca Crat (si occuperà dell'illuminazione delle rotonde cittadine sponsorizzate dalla banca). «E' un lavoro di squadra – sottolinea il sindaco – per favorire lo shopping degli astigiani in città e attirare gente da fuori. Un primo passo con l'obiettivo di ripetere e migliorare l'iniziativa».

A sottolineare l'importanza della collaborazione «per mettere insieme le risorse e contrastare la crisi» anche il presidente Ascom Aldo Pia e il presidente della Fondazione Crat Michele Maggiora. «Questo cartellone del Natale Astigiano – conclude Biagio Riccio, presidente Confartigianato – vuole dare risposte concrete ai nostri associati».

[V.F.A.]



**Luci**

Quest'anno le luminarie natalizie saranno uguali in tutta la città e non saranno richiesti contributi ai negozianti grazie all'accordo fra Comune, Camera di commercio, associazioni di categoria e CR Asti

IMPRESA. LA CASSA VERRÀ ABOLITA

Buferà sul Tfr degli edili Il sindacato contro Ance

Collegio costruttori Edili, Confartigianato e Cna disdettano, dopo 40 anni, il versamento del Tfr (per 1.100 operai) alla Cassa Edile, che lo gestisce, a garanzia di imprese e lavoratori.

E i sindacati edili Filca Cisl, Fillea Cgil, Feneal Uil respingono questa disdetta unilaterale, avallata anche dalle associazioni artigiane. Secondo il sindacato, infatti, senza l'ausilio della Cassa edile, per le imprese, soprattutto quelle piccole e artigiane, gestire il Tfr avrà sicuramente un costo maggiore.

«Sappiamo che c'è la crisi, ma non è così che si aggiustano i bilanci delle imprese - dichiarano i responsabili sindacali Piero Tarizzo, Daniele Mason e Giovanni Gemin. Aspettiamo da due anni di rifare il contratto integrativo, per parlare delle richieste dei lavoratori e di lavoro, per un'edilizia forte e sicura, per il territorio Biellese. L'accantonamento del Tfr degli operai in Cassa Edile fa parte dei versamenti obbligatori, ed è proprietà esclusiva dei lavoratori. Per loro sparirebbero

le certezze per il futuro, la possibilità di avere anticipazioni per qualsiasi stato di necessità e la garanzia di avere tutto il trattamento alla cessazione del rapporto di lavoro».

«I lavoratori delle nostre imprese non devono temere alcunché - replica Angelo Forgnone, presidente dell'Ance - Il loro Tfr sarà sempre e comunque accantonato e a loro disposizione anche se non più alla Cassa Edile. L'unica cosa che cambia è dove i soldi saranno accantonati. Da domani saranno iscritti a bilancio delle imprese, come avviene dappertutto in Italia. Il versamento del Tfr alla Cassa è una anomalia in essere solo Torino e Biella, e oggi non può continuare. Le imprese biellesi devono poter giocare alla pari con quelle italiane visto che ormai il lavoro dobbiamo cercarcelo sia dentro che fuori provincia. Per essere competitivi non possiamo avere un versamento alla Cassa Edile di 7,41 punti percentuali più alto di quello che hanno imprese appena superato il confine provinciale». [P. G.]



Il presidente Ance Forgnone

