

Rassegna del 02/07/2015

NESSUNA SEZIONE

01/07/2015	Eco del Chisone	9	<u>Notti bianche dello shopping a pinerolo e orbassano - Notte bianca per dare il benvenuto ai saldi</u>	D.ca.	1
02/07/2015	Giornale della Liguria e del Piemonte	11	<u>Cna Cuneo Universo artigiano Riflettori puntati sulle occasioni in Albania</u>	...	2
02/07/2015	Giornale della Liguria e del Piemonte	11	<u>Con il progetto «Digital marketing» nuove energie a supporto delle pmi</u>	...	3
02/07/2015	Stampa Asti	40	<u>«Cresce il disagio tra anziani e imprenditori»</u>	...	4
02/07/2015	Stampa Cuneo	43	<u>Convegno al Filatoio sull'artigianato digitale</u>	Mt.b.	5

1

NOTTI BIANCHE DELLO SHOPPING A PINEROLO E ORBASSANO

Pagg. 9 e 24

Notte bianca per dare il benvenuto ai saldi

Ritorna sabato 4 luglio - in concomitanza con l'apertura della stagione estiva dei saldi - la manifestazione "Un saldo tira l'altro" promossa da Cna Commercio. Per il terzo anno consecutivo, nel primo giorno di sconti, molti commercianti apriranno i loro negozi anche di sera, con corso Torino e via Buniva chiusi al traffico dalle 18,30 fino a mezzanotte. Grandi giochi gonfiabili per i bambini, *dehors* lungo le vie pedonalizzate, apericena musicali, concertini *en plein air* e spettacoli di strada allietteranno la serata. Tutto ad accesso libero.

«L'obiettivo è creare un'atmosfera festosa in centro per invogliare la città a partecipare», spiegano gli organizzatori.

La stagione dei saldi estivi durerà fino al 28 agosto.

d.ca.



2

Cna Cuneo Universo artigiano

Riflettori puntati sulle occasioni in Albania



■ **I tempi che cambiano, le prospettive che si ribaltano. Sembra fantascienza, ma risale solo a pochi anni fa il fenomeno dell'ondata migratoria che dall'Albania faceva approdare sulle nostre coste barconi stracarichi di disperati che cercavano la fortuna aldilà dell'orizzonte del mare, affascinati e abbagliati - tra le altre cose - da quei barlumi che attraverso le televisioni e altri mezzi di comunicazione arrivavano fin da loro e che raccontavano un'Italia in crescita, ricca di opportunità e di occasioni. Ora, invece, a guardare dall'altra parte dell'Adriatico, siamo noi italiani. Perché a Tirana e dintorni la situazione pare essere migliorata e non mancano gli spunti per sviluppare partnership e fare affari. Di tutto questo (e non solo) si è parlato nei giorni scorsi a Fossano, in occasione del workshop interfazionale «GrandAlbania», al quale ha partecipato anche l'ambasciatore dello Stato**

balcanico occidentale in Italia, che ha confermato il ruolo proattivo della Cassa di Risparmio di Fossano sul tema dell'internazionalizzazione, candidandosi a testa di ponte verso il Paese delle Aquile. I lavori del workshop sono stati introdotti e coordinati dal professor Beppe Ghisolfi, presidente della Cassa di Risparmio e vice nazionale ABI ed ha visto, tra gli altri, l'intervento del direttore di Cna Cuneo Patrizia Dalmasso (nella foto) investita di presidente della Camera di Commercio Italiana di Nizza. Per Cna Cuneo erano presenti anche Fernanda Fulcheri, presidente provinciale dell'Associazione e la dirigente albese del gruppo donne di Cna Cuneo, Eliana Faccenda. Sono seguite le relazioni di altri autorevoli relatori nel merito dei vari settori oggetto di cooperazione tra i paesi con il supporto del professor Giuseppe Tardivo coordinatore del Campus cuneese di economia e management.



OPPORTUNITÀ

Con il progetto «Digital marketing» nuove energie a supporto delle pmi

Per supportare la digitalizzazione delle imprese, così da cogliere le potenzialità del marketing digitale, Unioncamere con la collaborazione dell'Istituto Tagliacarne e di Si.Camera, ha avviato il progetto «Digital marketing». «Obiettivo del progetto - spiegano da Cna Cuneo - è formare figure professionali con competenze specifiche e diversificate, legate allo sviluppo del mondo del web 2.0, da inserire in azienda con contratti di tirocinio formativo per 3 mesi». Il progetto Digital marketing si rivolge da un lato a giovani neo diplomati e neo laureati (che abbiano conseguito il titolo di studio entro e non oltre i 12 mesi) con una base di conoscenze in tema digitale e social marketing, proponendo loro di svolgere un percorso formativo specialistico, al termine del quale è previsto un tirocinio retribuito di tre mesi in azienda.



4



DIBATTITO SULLA SICUREZZA A CONFARTIGIANATO

«Cresce il disagio tra anziani e imprenditori»

■ «Sicurezza: ansie, diritti e rischi di cittadini e imprenditori» questi i temi dibattuti nel Convegno organizzato da Confartigianato. Alla presenza del Vice Prefetto reggente Paolo Ponta, del Questore. Filippo Di Francesco, del Tenente colonnello Fabio Federici, del Maggiore della Gdf Mario Segreto il presidente di Confartigianato Biagio Riccio e quello di Anap Luigi Poggi, hanno illustra-

to i dati statistici riguardanti non solo la micro-criminalità nell'Astigiano, ma anche il disagio reale e percepito da imprenditori e anziani davanti ad un fenomeno sempre più complesso da fronteggiare. «Alla luce delle riflessioni e del dibattito forte - sono le conclusioni - è stata ribadita la imprescindibile esigenza di attuare una strettissima collaborazione tra cittadini e Forze dell'ordine».



5

Caraglio

**Convegno al Filatoio
sull'artigianato digitale**

■ «Artigianato digitale e stampa in 3D» è il convegno in programma domani, alle 19, al Filatoio di via Matteotti. I giovani coniugi Giacomo Sansoldo e Stefania Rovera daranno informazioni sulla nuova tecnologia, dai prototipi agli oggetti riprodotti in scala, alle protesi mediche. Previsto anche un «aperitivo formativo» e dimostrazioni di stampanti 3D. [MT. B.]

