



CONFARTIGIANATO PIEMONTE - OFFERTA 058PC15

## Percorso formativo

**Tema: Rafforzamento del ruolo dirigenziale. Comunicare con efficacia la propria azione di rappresentanza. Scegliere strategie comunicative in funzione del target (in pubblico, riunioni, bilaterali eccetera).**

### Destinatari

Il corso è rivolto alle dirigenti di Confartigianato Movimento Donne Impresa, per rafforzare il proprio ruolo dirigenziale e di rappresentanza.

### Obiettivi

Allenare tecniche e strumenti per una comunicazione più efficace del movimento Donne Impresa. Migliorare le competenze della comunicazione interpersonale, a diversi pubblici, su diversi strumenti e in diversi contesti. Introdurre i concetti per successivi approfondimenti su obiettivi specifici (informare, promuovere, vendere, gestire criticità, negoziare...).

### Contenuti

Potenziare le abilità fondamentali della comunicazione: **le 7 S** > semplicità - sintesi - struttura - stile - seduzione - simpatia - stravaganza

**Semplicità** > dalle azioni sindacali alla promozione dell'imprenditoria femminile: comunicare con le associate in una maniera semplice ma non semplicistica (Distinguere tra realtà e rappresentazione: le violazioni della comunicazione umana)

**Sintesi** > sviluppare la capacità di raggiungere il target (imprenditrici e politica) non solo con il messaggio ma anche con il suo senso (Sfruttare al meglio i canali espressivi: verbale - paraverbale - non verbale)

**Struttura:** le 7 leve di Paul Leroux, le strutture per convincere: Lobbying e Leadership nella dirigenza (Scegliere le parole dell'accordo o del disaccordo, della cooperazione o della competizione... )

**Stile:** riconoscere e valorizzare il proprio stile – Modelli relazionali applicati all'Associazione

**Seduzione:** riconoscere e aggirare le resistenze

**Simpatia:** riconoscere le "trappole" della comunicazione sindacale (Ascoltare: il requisito di ogni atto comunicativo)

**Stra-vaganza:** uscire fuori dagli stereotipi (Creare sinergia ed empatia con gli interlocutori)