

Rassegna del 26/04/2016

NESSUNA SEZIONE

26/04/2016	Giornale Piemonte	9	<u>Grazie a Google, le pmi torinesi puntano a conquistare Internet - Le pmi invadono il mondo del web con l'aiuto di Google</u>	Sciullo Massimiliano	1
26/04/2016	Giornale Piemonte	11	<u>I ragazzi alla scoperta dell'artigianalità</u>	...	3
26/04/2016	Stampa Nord Ovest	69	<u>Ecco i fondi per l'accesso al credito</u>	...	4

STRATEGIE DI RIPRESA**Grazie a Google, le pmi torinesi puntano a conquistare Internet**

■ Sono stati 8 mesi di cammino, ma ora che si sono conclusi i progressi sono evidenti. Sono state oltre cento le aziende torinesi che, grazie al sistema camerale e a Google, hanno migliorato il proprio «rapporto» con Internet, in particolare, con l'e-commerce. Addirittura, quelle che ora sono attive e autonome sul Web sono aumentate del 28 per cento rispetto all'inizio di «Eccellenze digitali».

Massimiliano Sciuolo a pagina 9

STRATEGIE PER LA RIPRESA Frontiere tecnologiche

Le pmi invadono il mondo del Web con l'aiuto di Google

Con il progetto «Eccellenze digitali» oltre cento aziende hanno imparato a usare l'e-commerce

Massimiliano Sciuolo

■ Le nuove tecnologie come volano per dare vigore a idee di business con il potenziale adatto, ma forse senza i mezzi sufficienti. La frontiera del digitale, ormai, è sempre più una zona di transito e non più un territorio indistinto all'orizzonte, ma non tutte le aziende sono in grado di mettersi in cammino da sole. Ecco perché, spesso, è pre-

ANGELI CUSTODI Due esperte hanno studiato soluzioni adatte ai singoli casi

ziosa la vicinanza di una «guida» autorevole. Proprio come è stata, in questi mesi, la presenza di Google Italia al fianco delle 107 aziende torinesi che hanno preso parte a «Eccellenze in digitale», il progetto promosso da Unioncamere nazionale proprio per favorire l'accesso al web delle pmi. Di queste 107, circa la metà ha potuto seguire i

corsi di formazione gratuiti - le occasioni di formazione erano costituite da 6 workshop tematici e un corso on line gratuito - mentre sono 56 quelle che hanno potuto usufruire singolarmente del supporto attraverso incontri specifici. Per tutte, l'obiettivo finale era uno solo: rafforzare la propria presenza online e le proprie capacità di vendere (l'e-commerce, appunto) sia in Italia che all'estero.

«Internet è un'opportunità irrinunciabile per tutte le pmi, anche quelle ipoteticamente più lontane dal mondo del web - è il commento di Vincenzo Ilotte, presidente della Camera di commercio di Torino -. I risultati del progetto «Eccellenze in digitale» dimostrano che con interventi mirati, ma anche minimi e a basso costo, la presenza sul Web può trasformarsi in occasione immediata di crescita e fatturato. In pochi mesi, infatti, numerose imprese da noi seguite sono passate da una presenza on line passiva a un utilizzo proattivo del web, anche attraverso piattaforme social o siti di e-commer-

ce, aumentando la propria base di potenziali clienti».

Facendo la platea che si è avvicinata al mondo del digitale, le 107 aziende coinvolte sono state il frutto di un contatto più ampio, che ha raggiunto oltre 5000 aziende. I settori di provenienza sono il settore agroalimentare (29%), il turismo (12%) e i servizi alle imprese (15%).

I due «angeli custodi» per le aziende che hanno effettuato il proprio percorso a livello individuale sono state due giovani borsiste, Alessia Ceria e Fabiana Canale, formate da Google Italia e Unioncamere nazionale e «di stanza» in questi mesi in Camera di commercio. L'assistenza prevedeva un'analisi



dello status quo, la progettazione di una efficace strategia web, l'affiancamento nella realizzazione delle prime attività e la valutazione dei relativi miglioramenti ottenuti.

Tutte le 107 aziende sono sta-

DOPO 8 MESI

Le realtà attive sono cresciute del 28% rispetto alla partenza

te valutate sia prima del progetto sia al termine e collocate in tre differenti cluster: aziende completamente off line, aziende online, ma con presenza passiva e aziende on line attive, con azioni su piattaforme social, campagne online o e-commerce.

Rispetto all'inizio, dopo circa 8 mesi di lavoro, le aziende del primo cluster sono diminuite del 10%, ma soprattutto quelle del terzo sono aumentate del 28%. In generale, una partecipante su 3 ha migliorato attivamente la propria presenza online.

Twitter: @SciuRmax



APERTI AL MONDO Le piccole e medie imprese possono sfruttare il potenziale del Web

3

⇒ **Concorso** «La mano è la finestra della mente»

I ragazzi alla scoperta dell'artigianalità

L'iniziativa è organizzata dal Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato

■ CUNEO. C'è chi ha realizzato un oggetto di design, chi ha rimesso a nuovo un trattore e chi ha serigrafato dei caschi. Altri hanno addirittura costruito un piccolo impianto elettrico su una cassetta in legno. Altri ancora, guardando alle nuove professioni legate al mondo del digitale, hanno coniugato didattica e informatica realizzando delle video-lezioni multimediali. Si sono davvero sbizzarriti i tanti ragazzi delle Scuole secondarie di II grado e delle Agenzie Formative della Granda che hanno partecipato alla seconda edizione del concorso «La Mano è la Finestra della Mente», organizzato dal Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Cuneo con il contributo della Camera di Commercio di Cuneo. Il titolo della rassegna riprende una famosa frase di Immanuel Kant, frase bicentennial ma ancora di grande attualità: «La mano per un artigiano è un utensile straordinariamente specializzato - spiega Enrico Molineri, presidente del Movimento Giovani -. Molto spesso però ci si dimentica che ciò che muove la mano è il cervello. Ecco perché abbiamo voluto che i ragazzi focalizzassero la loro attenzione su questo imprescindibile binomio, organizzando un concorso che prevedeva, a seguito della preparazione di un elaborato progettuale, la realizzazione "pratica" del manufatto studiato». «Anche in questa edizione - aggiungono i vice presidenti Stefano Patetta e Gianfranco Milanese - abbiamo riscosso una buona partecipazione, coinvolgendo una decina di istituti e oltre 200 alun-



ni, organizzati in numerosi gruppi di lavoro. Un plauso per il grande impegno dei ragazzi, e anche alla costante opera di formazione ed educazione che ogni giorno viene svolta dagli insegnanti». Le opere migliori saranno premiate venerdì 29 aprile nella cerimonia organizzata presso la Sala Einaudi del Centro Incontri della Provincia di Cuneo. I primi tre classificati, organizzati nelle due categorie «tecnico/scientifica» e «artistica», si aggiudicheranno un premio in denaro per finanziare le attività didattiche delle

Scuole. «Da sempre - conclude Domenico Massimino, presidente di Confartigianato Cuneo - coltiviamo con attenzione i rapporti con il mondo della scuola. Siamo infatti convinti che per valorizzare il mondo dell'artigianato e della piccola media impresa in generale sia fondamentale apportare un cambiamento culturale nelle nuove generazioni. Gli artigiani non sono più relegati in "oscuri botteghe", ma innovano e sviluppano moderne soluzioni, generando ricchezza sul territorio e occupazione».



4

Confartigianato/Unicredit

Ecco i fondi per l'accesso al credito

Confartigianato Fidi Piemonte Nord Ovest s.c.p.a. e UniCredit hanno firmato un nuovo accordo che mette a disposizione un

plafond di 7.5 milioni per incrementare l'accesso al credito di tutte. Per il Piemonte sono disponibili 5,5 milioni, altri 2 per la Liguria.

