

Rassegna del 03/07/2016

NESSUNA SEZIONE

03/07/2016 Giornale della Liguria e del Piemonte 11 E' digitale il nuovo alleato del settore artigiano ...

1

1
ECCELLENZE DEL TERRITORIO Opere di promozione

È digitale il nuovo alleato del settore artigiano

La Regione ha realizzato un catalogo multimediale con le migliori realtà piemontesi, ma anche due filmati e una app per smartphone

■ Piccolo è bello, artigianale pure. Ma a volte tutto questo non basta per avere il giusto successo oltre i confini originari. Ecco perché anche in Piemonte la vera sfida per il settore del «saper fare» si veste di contenuti digitali, spesso avveniristici. Carburante indispensabile per poter tradurre l'eccellenza in prodotto vincente sui mercati stranieri, guadagnando in competitività.

Per agevolare questa difficile transizione dal locale al globale, serve una promozione adeguata. Proprio quella che anche in Piemonte, così come accade da anni nel resto d'Europa, finalmente trova spazio, anche grazie alla Regione. Con l'obiettivo di valorizzare al meglio gli sforzi di innovazione compiuti dal sistema, infatti, l'ente di piazza Castello ha realizzato alcuni nuovi strumenti multimediali che possano far conoscere al

migliori artigiani e le loro

produzioni. L'obiettivo è valorizzare la pluralità delle eccellenze tipiche del territorio: dalla lavorazione del ferro battuto ai metalli comuni, dalla stampa tipografica alla legatoria, dal vetro alla conservazione e restauro dell'edilizia, fino alla produzione alimentare ed enogastronomica.

Un catalogo digitale, un'applicazione per smartphone e due filmati multimediali sono i supporti realizzati dal Settore Artigianato della Regione Piemonte, attraverso cui fornire una panoramica complessiva delle varie realtà sul mercato (visitabili connettendosi alla pagina <http://www.regione.piemonte.it/artigianato>).

Il catalogo digitale è pensato come una guida moderna e specifica e, in abbinamento con l'applicazione per smartphone «Il Piemonte fa bene» (scaricabile sui sistemi Apple e Android), punta a facilitare la consultazione sull'offerta artigiana piemontese. L'idea di fondo è stata quella di fornire all'utente una vetrina virtuale, grazie alla quale poter conoscere le principali caratteristiche dell'azienda, i prodotti a disposizione, nonché il percorso per raggiungere il punto vendita. In questa promozione dell'artigianato locale sono rappresentate due anime distinte: da una parte la

vocazione artistica, con testimonianze ed eredità da tutelare e salvaguardare, dall'altra gli aspetti innovativi, capaci di coniugare la tradizione con l'innovazione, con aperture al design e alla cultura contemporanea.

Ci sono poi due filmati - ribattezzati «Sogno» e «Sinfonia artigiana» - che raccontano alcune storie piemontesi di eccellenza (dai produttori di costumi per produzioni cinematografiche agli artigiani delle parrucche destinate al teatro) e che danno un quadro vivace delle varie realtà, con particolare riguardo a come le tecniche di automazione stanno coinvolgendo anche le dimensioni più piccole di impresa.

«Queste iniziative di comunicazione - commenta l'assessore alle Attività produttive, Giuseppina De Santis - consentiranno di conoscere piccole realtà di grande valore, nella consapevolezza che la loro messa in rete può essere un primo step verso una maggiore competitività. Già da tempo gli artigiani piemontesi hanno dimostrato prontezza nell'utilizzo delle nuove tecnologie, quello che è necessario è capitalizzare il patrimonio esistente facendo sistema e ampliando la presenza sui mercati, riuscendo a superare le difficoltà legate alla natura dimensionale delle imprese artigiane».





IN VETRINA Le nuove tecnologie aiutano a promuovere le eccellenze piemontesi nel settore dell'artigianato