

# Rassegna del 03/08/2016

## NESSUNA SEZIONE

27/07/2016	Fedelta'	4	<u>Publicati i bandi del Mercato elettronico della Pubblica amministrazione (Mepa)</u>	...	1
27/07/2016	Fedelta'	10	<u>Al Miac la 41esima Grande Fiera d'Estate</u>	...	2
02/08/2016	Monferrato	8	<u>Valenza, piace la "fidelity card" Da settembre altri quattro Comuni</u>	...	3
03/08/2016	CronacaQui Torino	16	<u>Tasse</u>	Egidi Daria	4
03/08/2016	Secolo XIX Basso Piemonte	25	<u>Sfida alla crisi, è boom di centri estetici</u>	Terragni Daniela	5

## **Publicati i bandi del Mercato elettronico della Pubblica amministrazione (Mepa)**

■ **FOSSANO.** Il presidente Confartigianato zona di Fossano, Gianfranco Canavesio, congiuntamente con l'Amministrazione comunale, rappresentata dal sindaco Davide Sordella e dall'assessore alle Attività produttive Cristina Ballario, proseguendo il lavoro di collaborazione, con lo scopo di portare ad una sempre maggiore informazione alle imprese del territorio fossanese, segnalano che dal 1° luglio, sono stati promulgati i primi bandi del Mercato elettronico della Pubblica amministrazione (Mepa), relativi agli appalti di lavori di manutenzione. Questi bandi si sono affiancati a quelli già presenti sul portale Mepa, per gli acquisti comunali di beni e servizi. Da un recente monitoraggio degli uffici comunali non risultano imprese nella banca dati correlata, tanto meno aziende locali. Il Comune sollecita pertanto le imprese interessate del territorio ad iscriversi sul portale Mepa, per poter essere invitate alle prossime procedure di affidamento di lavori, servizi e forniture, indetti dall'Amministrazione. Per dare sempre un maggiore servizio ai suoi associati, la Confartigianato Cuneo invita gli artigiani interessati a contattare gli uffici di zona al numero 0172.60715 (rif. Marco Bogliotti) per avere una consulenza al riguardo. Presso gli uffici zonali si potrà inoltre essere affiancati nella fase operativa d'iscrizione dell'Azienda al Mepa e nel suo utilizzo per poter partecipare ai primi Bandi e alle prime richieste di offerta.

## Al Miac la 41ª Grande Fiera d'Estate

■ **CUNEO.** Dal 2 all'11 settembre nell'area fieristica del Miac, ai Ronchi di Cuneo, si svolgerà la 41ª edizione della Grande Fiera d'Estate, con sei padiglioni tematici, 40.000 metri quadri di area fieristica, 1.000 stand, 500 espositori e 20.000 mq di parcheggio gratuito. Il biglietto d'ingresso scenderà da 6,5 a 5 euro (ingresso gratuito per i ragazzi sotto i 13 anni). L'offerta espositiva, oltre ai padiglioni Tekno ed Arredo, presenterà due nuove aree tematiche: la "Piazza del gusto" e l'area benessere "WellnesSPAce". Nella "Piazza del gusto", aziende d'eccellenza del territorio proporranno un percorso di degustazioni in cui sarà possibile acquistare prodotti di qualità. L'area benessere è stata, invece, concepita per diffondere la cultura dello "star bene" ed è una vetrina attiva per le strutture wellness d'eccellenza del Piemonte. In Fiera arriverà, anche, "Biosphera 2.0", progetto per un'abitazione a zero consumo di energia, mentre Confartigianato Cuneo presenterà il progetto "Le nuove tecnologie". Bar, gelateria, paninoteca e ristorante saranno gestiti dall'associazione "Piacere Carrù". Ulteriori informazioni su #GFE2016 su Facebook e visitando il sito [www.grandefieradestate.com](http://www.grandefieradestate.com).

## Valenza, piace la “fidelity card” Da settembre altri quattro Comuni

**VALENZA**

Procede bene a Valenza la campagna di diffusione della fidelity card “L'oro dal Po al Monferrato” sostenuta dall'Amministrazione Comunale e dai commercianti e realizzato grazie alla Y-Tec, azienda milanese che sviluppa programmi di fidelizzazione e che vanta esperienze positive in Lombardia e, in particolare, a Gallarate, sulla quale i possessori potranno iniziare ad accumulare punti a partire da lunedì 29 agosto. Con questo strumento si ottiene un punto per ogni euro di spesa nei negozi convenzionati e, in occasione di promozioni speciali, anche dei punti supplementari. In sintesi, le regole salienti sono: un punto elettronico per ogni euro di spesa (eventuali frazioni di euro non danno diritto a punti); la soglia minima di spesa per ottenere i punti elettronici è di 3 euro: ad esempio, il cliente che acquista per

un importo sino a 2,99 euro non ottiene punti, il cliente che acquista per un importo di tre euro ottiene tre punti. Ogni 500 punti accumulati si ottiene un Buono Sconto del valore di 5 euro spendibile già al successivo acquisto in uno qualunque dei negozi aderenti; i buoni sconto sono cumulabili, per cui si potranno usare subito oppure attendere di averne più di uno per ottenere uno sconto maggiore. Infine punti non utilizzati resteranno nel conto per le successive fasi di accumulo. Il progetto, che è stato sposato anche dalle associazioni di categoria Confesercenti, Cna, Confartigianato e Ascom, sarà esteso anche ai Comuni di Bassignana, Pecetto di Valenza, San Salvatore Monferrato e Lu Monferrato, che hanno già aderito, partendo dopo le vacanze estive con il ‘reclutamento’ degli esercizi potenzialmente aderenti all'iniziativa.

**m.c.**

4

**TASSE** → Secondo Confartigianato, gli italiani pagano 28 miliardi in più di tasse rispetto alla media europea. In pratica 461 euro di maggiori imposte per ogni abitante. Per le imprese va anche peggio, perché il gap fiscale Italia/Europa è ancora più ampio: il «total tax rate», cioè la somma di tutte le imposte pagate al lordo dei profitti, è pari al 64,8%, il livello più alto dell'intera Unione europea, superiore a quello di Francia (62,7%) ed Austria (51,7%) e più che doppio rispetto a Slovenia (31%) e Svizzera (28,8%).



5

**L'ANALISI DELL'UNIONE ARTIGIANI: CRESCE LA DOMANDA DI CURA PER IL CORPO**

# Sfida alla crisi, è boom di centri estetici

Nell'Ovadese cinque negozi aperti in un anno. E si investe nel paese di residenza

## IL DATO

**Sale la richiesta di servizi per uomini: depilazione e pulizia del viso**

## IL CASO

**DANIELA TERRAGNI**

**OVADA.** Le estetiste ovadesi sfidano la crisi. E dall'Unione Artigiani di Ovada arriva un segnale di ripresa. «Dal 2015 a Ovada e nei paesi limitrofi sono stati aperti cinque nuovi centri estetici» dice entusiasta il segretario Mauro Gastaldo. Le nuove partite Iva e l'ampliamento di alcuni centri si inseriscono in una piccola realtà già ben fornita con una decina di negozi di estetica, che continuano a lavorare come e più di prima. E' evidente che la domanda di servizi per la cura e il benessere del corpo è in continua crescita. Non solo: «Il dato è ancora più significativo - continua Gastaldo - se si contano altre nuove estetiste iscritte ad altri patronati ed i servizi estetici, forniti anche da parrucchieri, negozi di cosmesi e centri benessere». L'utenza è raddoppiata perché al negozio di estetica si rivolgono con regolarità anche gli uomini per la depilazione definitiva e la pulizia del viso.

**La richiesta di servizi**

«Le persone giovani si avvicinano per la depilazione, quelle più anziane non rinunciano alla cura di mani e piedi, tornano tutti per provare nuovi macchinari per la cura del viso e del corpo - confermano Paola Bisio, 41 anni e Tatiana Sola 36 anni, titolari di "Estetica In" ad Ovada - Abbiamo appena raddoppiato il negozio, acquistando i locali accanto. Ingrandirci era il nostro sogno fin da quando nel 2006 iniziammo a lavorare insieme». Continua Sola: «E' stata quasi per scommessa. L'estetica mi ha sempre affascinato. Conobbi Paola quando truccò mia sorella, le chiesi se mi avrebbe assunto e mi promise il posto se avessi frequentato il corso». Niente iscrizione alla facoltà di architettura: «Non me ne sono mai pentita». Non è stata facile investire durante la crisi. «Non era nei nostri programmi - dicono le due imprenditrici - L'opportunità di acquisire il locale è capitata ora. Non sarà una passeggiata, ma per timore della recessione non possiamo fermare i nostri progetti». Hanno una dipendente, Elena, 18 anni, con in tasca un contratto a tempo indeterminato. Nella classifica dei mestieri più richiesti, l'estetista è fra i primi con falegname, elettricista, panettiere.

## Più passione in periferia

In una piccola realtà il successo dei centri estetici non è scontato, eppure in media nell'Ovadese c'è un'estetista per paese. Si è da poco insedia-

ta una nuova attività a Cremolino. A Silvano d'Orba "Ishvara" ha aperto il primo negozio in via XXV aprile qualche anno fa ed ora inaugura la seconda sede ad Acqui Terme.

Dal 2016 in via Contrada Fontana c'è l'"Estetica Vera" e in via Roma è appena approdata "L'Estetica di Romina". «Ho lavorato prima a Ovada, poi a Genova e ora posso mettere a frutto l'esperienza in un'attività tutta mia - dice Romina Battaglia, 42 anni - ho scelto di investire a Silvano perché credo nel mio paese. E' bello sentire l'apprezzamento delle persone, che ricambio con passione, qualità, innovazione».

## Imprese in rosa

Le imprese artigiane femminili in provincia sono 1966, il 19% del totale). Il tasso di crescita delle donne nell'artigianato, rispetto al 2014 è del 5,9%.

## Sono cambiati gli utenti

«Rispetto a dieci anni fa la gente ha meno disponibilità, io ad esempio non ho abbonamenti, vado dall'estetista quando serve e dove conviene - dice una frequentatrice abituale di vari centri estetici locali, ha 41 anni, è nativa di Genova, abita a Lerma - per ceretta e lampada c'è più convenienza a Genova perché c'è più concorrenza e i prezzi sono più bassi, ma su altri servizi trovo più qualità e prezzo a Ovada e nei paesi».





**Da sinistra Tatiana Sola e Paola Bisio**



**Romina Battaglia**