

Rassegna del 06/10/2016

NESSUNA SEZIONE

29/09/2016	La guida Cuneo	11	<u>Aiuto a chi cerca lavoro</u>	...	1
05/10/2016	EcoRisveglio	40	<u>Autotrasporto</u>	...	2
05/10/2016	EcoRisveglio	40	<u>Industriali: serve zona franca</u>	...	3
05/10/2016	Nuova Provincia di Biella	8	<u>Agevolazioni per l'Artigiano in Fiera</u>	...	4
05/10/2016	Saviglianese	8	<u>"Confartigianato esclusa, perché?"</u>	...	5
05/10/2016	Saviglianese	8	<u>I mestieri si mettono in mostra</u>	...	6
05/10/2016	Unione Monregalese	2	<u>«Da noi garanzie "sicure" alle imprese, nel rispetto dello spirito mutualistico»</u>	...	8
06/10/2016	Giornale della Liguria e del Piemonte	11	<u>Export, uno sportello per accompagnare le aziende</u>	...	9
06/10/2016	Stampa Cuneo	41	<u>Tirocini formativi a chi cerca lavoro</u>	...	10
06/10/2016	Stampa Novara-Vco	47	<u>Vale 2 milioni di euro l'alleanza di lago tra Verbania e Ticino</u>	...	11

1

Con le associazioni di categoria, oltre cento tirocini di sei mesi con integrazione al reddito

Aiuto a chi cerca lavoro

Torna EsperienzaLavoro, progetto della Fondazione Cr Cuneo

Cuneo - (fb). È stata aperta giovedì 22 la seconda "finestra di candidatura" al progetto EsperienzaLavoro, iniziativa di inserimento e reinserimento lavorativo promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo che rende disponibili 110 opportunità di tirocinio lavorativo con sostegno al reddito. L'iniziativa viene realizzata in collaborazione con le associazioni di categoria della Granda (Confartigianato, Coldiretti, Confcommercio, Confcooperative e Confindustria) e con l'Agenzia Piemonte Lavoro, ente strumentale della Regione che coordina i Centri per l'impiego.

Attraverso lo strumento del tirocinio formativo è possibile svolgere un'esperienza lavorativa di sei mesi, con un'indennità di 700 euro lordi al mese, in aziende aderenti alle associazioni di categoria. Il bando 2016 prevede l'inserimento in tirocinio di oltre 150 candidati: nella prima parte dell'anno, a inizio maggio, sono già stati attivati più di 60 tirocini.

Fino al 7 ottobre è possibile candidarsi alle nuove 110 posizioni aperte sul sito www.esperenzalavoro.info; a tutti i candidati sarà inoltre offerta la possibilità di partecipare a un percorso formativo gratuito su ricerca attiva di lavoro.

Le quattro edizioni già realizzate hanno permesso l'attivazione di oltre 500 tirocini. "Con il progetto EsperienzaLavoro in collaborazione con le associazioni di categoria - commenta Giandomenico Genta, presidente della Fondazione CrC - continua il nostro impegno a fianco dei giovani e di quanti sono stati espulsi dal mercato del lavoro, con l'obiettivo di stimolare il rilancio delle attività produttive sul nostro territorio. Le numerose candidature ricevute sono la testimonianza dell'interesse e dell'importanza dell'iniziativa, sia per i candidati sia per le aziende".



Autotrasporto

Al via i corsi di formazione per l'accesso alla Professione di Autotrasportatore di merci - Gestore dei Trasporti validi per i trasporti nazionali e internazionali organizzati da Confartigianato Form Novara Vco, Per info: tel. 0321/661208 o 0323/588603.

3

Proposta La richiesta presentata durante l'incontro col sottosegretario Gozi

Industriali: serve zona franca

VERBANIA - Lunedì 26 settembre il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, **Sandro Gozi**, è stato ricevuto a Villa Pariani dal presidente dell'Unione industriale **Umberto Locatelli** con alcuni membri del consiglio direttivo, oltre ai rappresentanti delle associazioni di categoria del territorio (Confartigianato, CNA, Federazione Italiana Agricoltori, Coldiretti, etc.). «La sua presenza - si legge in una nota dell'Unione Industriale - è stata fortemente voluta con l'obiettivo di rappresentare al governo le criticità del territorio del Verbano Cusio Ossola che ostacolano ormai in modo pressante l'attività della maggior parte delle imprese. Tra questi i limiti di una logistica dei collegamen-

ti ormai al collasso, dal valico del Sempione al San Gottardo, passando per la congestionata SS 34 del Lago Maggiore e alla sua connessione con la Voltri Sempione. Una anomalia che Rino Porini (presidente Ance Vco) non ha esitato a denunciare, proponendo la realizzazione di una Zona Franca. Anche il presidente Locatelli ha puntualizzato l'importanza di sostenere le terre di confine con una politica condivisa, richiamando l'analogia con altri territori morfologicamente simili, dalla Valle d'Aosta alle province autonome del Trentino, passando per la



Umberto Locatelli

zona franca di Livigno in Valtellina. Le altre associazioni di categoria hanno condiviso l'iniziativa dell'Unione Industriale spaziando dal blocco richiesto per l'accreditamento delle imprese italiane verso il Canton Ticino (Confartigianato), alla crisi dell'edilizia con la necessità di una equità fiscale (CNA), fino ai danni all'agricoltura derivanti dalla presenza massiccia di fauna selvatica nei fondovalle (Confederazione Italiana Agricoltori). Il sottosegretario Gozi si è impegnato ad esaminare e ad esporre al ministero competente la difficile situazione».

PROMOZIONE Il bando per le aziende piemontesi resterà aperto fino al 31 ottobre

Agevolazioni per l'Artigiano in Fiera

BIELLA (mza) Resterà aperto fino al 31 ottobre prossimo il bando aperto alle aziende piemontesi per partecipare con quote agevolate nella collettiva regionale piemontese all'edizione 2016 dell'Artigiano in Fiera, la manifestazione espositiva dedicata al mondo artigiano prevista dal 3 all'11 dicembre prossimo nel polo fieristico di Rho.

La fiera è dedicata alle aziende con produzione propria di abbigliamento e accessori, articoli da regalo e oggettistica, gioielleria e oreficeria, mobili e complementi d'arredo e di prodotti enogastronomici. L'evento rappresenta un appuntamento unico nel suo genere, che unisce le tradizioni e le culture di numerosi Paesi, perfetto binomio di tradizione ed innovazione.

I costi di partecipazione saranno agevolati per le aziende piemontesi che esporranno nella collettiva regionale, per effetto degli

abbattimenti concessi dalla Regione Piemonte e dal sistema camerale piemontese in seguito agli accordi definiti con l'ente organizzatore. Si tratta di una riduzione compresa tra il 30 e il 38% per le aziende artigiane e tra l'11 e il 15% per quelle che non rientrano in questo settore.

Per la modulistica e per tutti i dettagli sulle modalità e sui costi di partecipazione si invita a visitare la sezione dedicata alla promozione nel sito internet della Camera di commercio di Biella e Vercelli disponibile all'indirizzo www.bv.camcom.gov.it. Per richiedere direttamente informazioni è possibile telefonare ai numeri 015.3599354-332-371 della sede di Biella o 0161.598303-242 di quella di Vercelli.

L'Artigiano in Fiera è una delle manifestazioni più visitate d'Italia. Complessivamente, da vent'anni ad oggi, il numero di ingressi è stato alto: 24 milioni.



5

POLEMICA Dopo la Festa del pane, la questione in Consiglio «Confartigianato esclusa, perché?»

«Perché Confartigianato è stata esclusa dall'organizzazione della Festa del pane?». Lo ha chiesto al sindaco il consigliere di minoranza Luciano Gandolfo, esponente di spicco del sindacato artigiano, nel corso del Consiglio comunale di mercoledì 28 settembre.

«Siamo sempre stati coinvolti nelle manifestazioni cittadine – ha argomentato Gandolfo – e invece, questa volta, no. Cuneo ce ne ha chiesto conto: il nostro presiden-

te Michele Giacosa aveva chiesto spiegazioni all'Ente Manifestazioni, ma la decisione era già stata presa. Ci è spiaciuto».

Ha risposto il primo cittadino Claudio Cussa: «Non sono in grado di dare una risposta, perché non so il motivo di questa decisione. Trovo strano che questa domanda venga fatta in Consiglio comunale, perché nell'Ente avete un vostro rappresentante (Gianpiero Bravo, ndr). Comunque, verificherò le motivazioni di questa scelta e ri-

sponderò in forma scritta».

«È vero che abbiamo un nostro rappresentante nell'Ente Manifestazioni, infatti è stata richiesta la sua testa» ha ribattuto Gandolfo, suscitando qualche sorriso per la drastica decisione. «In senso metaforico!» ha sottolineato il presidente dell'aula Giulio Ambroggio. Poi, la discussione è tornata seria: «Evidentemente, essendo un costruttore di macchine agricole, segue molto di più la Fiera della meccanizzazione». ●



Luciano Gandolfo



6

EVENTO Domenica, "A cielo aperto" con negozi in strada, mercatino delle "Piccole canaglie" e tante iniziative

I mestieri si mettono in mostra

Confartigianato Zona di Savigliano domenica parteciperà a "Mestieri a cielo aperto" portando in piazza le eccellenze artigiane del territorio saviglianese. Parteciperanno falegnami, parquetisti, carrozzieri, serramentisti, vasai e decoratori di ceramiche.

Inoltre, al mattino e al pomeriggio ci sarà un laboratorio artigianale dedicato ai bambini (dalle 10 alle 12 e dalle 15 alle 17).

Quest'anno è stato inserito, per la prima volta, il comparto della bellezza, con stand di parrucchieri ed estetiste. Il comparto ha voluto creare un'iniziativa per focalizzare l'attenzione di ognuno di noi sul benessere individuale. Le imprenditrici artigiane vogliono sottolineare che «*la chiave del benessere è trovare l'armonia tra il corpo, la mente e l'anima: la bellezza non è un fine ma uno strumento fra noi e il mondo, che ci induce a sognare, a fare progetti, a partecipare*».

Per tale ragione, il gruppo bellezza di Confartigianato, oltre ai trattamenti dedicati alla cura del corpo, ha organizzato un accompagnamento musicale nell'ambito dell'angolo della bellezza, ed un *Flash Mob*, programmato per domenica 9 ottobre alle ore 16 in piazza Santarosa, dove tutti si regaleranno un abbraccio per valorizzare il benessere individuale. ●

Domenica 9 ottobre si rinnova l'appuntamento autunnale con "Mestieri a cielo aperto", la grande kermesse dei negozianti e delle attività saviglianesi, organizzata dall'Associazione Commercianti di Savigliano, che invaderà le strade e le piazze del centro con centinaia di bancarelle.

Piazza del Popolo sarà dedicata alle concessionarie di auto e ospiterà il simpatico mer-

catino "Piccole canaglie" – ormai un appuntamento fisso della manifestazione – riservato ai bambini dai 5 ai 13 anni. I giovani commercianti potranno esporre e vendere su tavoli o coperte giocattoli, libri, giornali, abbigliamento e oggetti usati. L'iscrizione può avvenire la mattina stessa, versando la quota di 1 euro che comprende oltre la licenza "Piccola canaglia – commerciante per un giorno" ed anche il diritto al posto vendita, un panino ed una bibita.

Dopo il successo registrato gli anni scorsi, non poteva mancare "Animals fashion show", la sfilata per cani organizzata dal canile Pinco Pallino di Fossano in programma alle ore 15 in piazza del Popolo.

Piazza Santarosa, oltre ai commercianti, ospiterà le associazioni di categoria: Coldiretti, che per l'occasione organizzerà il mercatino di "Campagna Amica", e Confartigianato, che oltre a proporre il "Villaggio artigiano", quest'anno porterà un nuovo ed interessante spazio espositivo dedicato alla "Salute & Benessere" con la presenza di parrucchieri ed estetiste.

Non mancheranno gli spazi ludici dedicati ai bambini, come ad esempio i laboratori proposti da Confartigianato (sui vasi) e da Coldiretti (sui fiori), in piazza Santarosa dalle 10 alle 12 e dalle 15 alle 17.

L'atmosfera di quest'anno sarà ancora più accogliente grazie alla collaborazione attiva di alcuni negozianti che per l'occasione hanno organizzato delle iniziative speciali.

In corso Roma, da Prink, durante tutta la giornata verranno distribuiti gratuitamente dei gadget e sarà possibile prende-

Belle époque ci sarà una degustazione gratuita di cioccolata calda (offerta da Belle époque, Gerbaldo, Prink e Nouvelle époque).

In piazza Santarosa si terrà una dimostrazione di Aerografia della Carrozzeria Chiapello, con aperitivo di benvenuto.

In via Torino, per tutto il pomeriggio presso Chocolat si terrà la presentazione dei Miele delle Terre di Marinella di Montezemolo ed una degustazione gratuita della Birra al miele.

In via Tapparelli, presso l'enoteca Le Marne ci sarà l'evento "Conti Duco – L'altra faccia del Franciacorta": presentazione con degustazione gratuita de Il Curtefranca Rosso (Cabernet Franc – Cabernet Sauvignon – Merlot) e de Il Curtefranca Bianco (Chardonnay in purezza). Inoltre, degustazione del rosé Conti Duco Franciacorta Millesimato, con la presenza di un responsabile della casa.

Da non dimenticare che, nell'ambito di "Ottobrando", all'interno dell'ala polifunzionale di piazza del Popolo, la Pro Loco di Savigliano organizzerà "Un'amatriciana per Amatrice": un'iniziativa benefica che unisce l'utile al dilettevole, offrendo un primo piatto al costo di 5 euro (il ricavato verrà devoluto alle zone colpite dal terremoto).

Gli organizzatori ringraziano tutti coloro che hanno reso possibile la realizzazione di questa manifestazione, in particolare la Banca Cassa di Risparmio di Savigliano. ●





In piazza ci saranno le eccellenze artigiane, con numerose iniziative e un'area benessere



"Mestieri a cielo aperto" mette in vetrina le attività produttive della nostra città



Torneranno in piazza le "Piccole canaglie", i commercianti in erba

intervento Sulla vicenda di Eurofidi

«Da noi garanzie “sicure” alle imprese, nel rispetto dello spirito mutualistico»

Intervento di Confartigianato Fidi

CUNEO

La vicenda di Eurofidi è una tegola pesantissima che si è abbattuta sull'economia piemontese, ancora fragile dopo la lunga crisi, e sulle tante piccole e medie imprese "garantite" che ora si ritrovano ad affrontare con gravi conseguenze la spinosa situazione. «Il naufragio del più grande Consorzio italiano di garanzia fidi con due miliardi e 600 milioni di garanzie in essere e un disavanzo di 50 milioni sul bilancio 2016 - commenta Roberto Ganzinelli, presidente della Confartigianato Fidi Cuneo - presenta, inoltre, un drammatico risvolto sociale: 215 dipendenti senza lavoro e 57.760 aziende associate non più garantite, di cui il 40% piemontesi. È una notizia che ci rattrista, e il nostro pensiero va alle aziende garantite da Eurofidi, tra le quali ci sono sicuramente molte imprese artigiane, ai dipendenti ed al sistema finanziario, che dovrà assorbire l'ennesimo colpo negativo. È doveroso però in questo momento rassicurare le aziende associate al nostro Confidi e le banche



convenzionate, evidenziando che la nostra organizzazione non rischia una situazione del genere, avendo un patrimonio assolutamente adeguato agli impegni e costituito prevalentemente da fondi privati, di proprietà dei soci stessi che hanno usufruito della nostra garanzia, in uno spirito veramente mutualistico. Auspichiamo pertanto che la faccenda Eurofidi non danneggi la reputazione dei Confidi italiani, in questo momento in cui è in atto il riordino legislativo del sistema, ma che anzi rafforzi l'immagine di quelli come il nostro, caratterizzati dalla vicinanza al territorio, alle piccole imprese ed alle Associazioni di categoria».



Export, uno sportello per accompagnare le aziende

■ Passano gli anni, ma la rotta da seguire - per le aziende che vogliono buttarsi nella crisi alle spalle - rimane sempre quella: il sentiero che porta oltre i confini nazionali, andandosi a confrontare con un mercato potenzialmente sconfinato, ma che richiede preparazione e conoscenza, altrimenti qualunque tentativo «sperimentale» è destinato a essere respinto con perdite. E non è soltanto un modo di dire.

Ecco perché, soprattutto per quanto riguarda le piccole e medie imprese, che per dimensioni e attitudine potrebbero essere poco avvezze a questo tipo di strategie di sviluppo aziendale, Cna Cuneo ha deciso di scendere in campo in prima persona, al fianco dei propri associati. «Abbiamo attivato un apposito sportello destinato alle imprese interessate ad avvicinarsi a processi di internazionalizzazione - spiega Patrizia Dalmasso, direttore di Cna Cuneo (nella foto, ndr) -. Grazie al nuovo sportello le aziende potranno ottenere una valutazione gratuita per facilitare i fattori discriminanti

l'accesso ai mercati esteri».

Il percorso pensato per le aziende è piuttosto articolato: si parte innanzitutto dall'incontro presso gli uffici Cna Cuneo e dalla spiegazione dettagliata dell'internazionalizzazione e di quali servizi si possono offrire. Si passerà poi alla valutazione del prodotto dell'impresa interessata, fino ad arrivare alla predisposizione ed invio di un documento di sintesi. All'interno di questo documento saranno inseriti la selezione dei Paesi dove il progetto può avere possibilità vincenti, le nozioni base sul Paese di interesse (geografia, lingua, economia e politica), la dimensione del mercato di interesse, la base di piano strategico in base alle possibilità dell'impresa e la specifica del prodotto, la valutazione variabile e valutazione generale, gli interventi finanziari a supporto e l'indicazione di massima dei primi costi da sostenere.

Una volta definita meglio la portata del progetto si potrà procedere con l'implementazione di un vero e proprio piano dettagliato.



Tirocini formativi a chi cerca lavoro

Domani è l'ultimo giorno per candidarsi a «Esperienza Lavoro», finanziato dalla Fondazione Cassa di risparmio di Cuneo (nella foto la sede di via Roma) in collaborazione con Confartigianato, Coldiretti, Confcommercio, Confcooperative, Confindustria e Agenzia Piemonte Lavoro. Si tratta



di cento tirocini formativi per giovani alla ricerca della prima occupazione o dipendenti licenziati a causa della crisi. La durata complessiva è di sei mesi in aziende di tutta la Granda che aderiscono alle associazioni di categoria. I tirocini prevedono un'indennità di settecento euro lordi al mese. Il bando per le candidature è consultabile sul portale «www.esperienzalavoro.info».

[L. B.]



Dalle vie d'acqua alla promozione unitaria del territorio

Vale 2 milioni di euro l'alleanza di lago tra Verbania e Ticino

Progetto comune per accedere ai fondi Interreg

Si è lavorato alla candidatura e nei prossimi mesi si saprà se il progetto, di cui è capofila il Comune di Verbania, avrà superato la selezione per l'accesso a fondi Interreg fino a 2 milioni di euro. Uno stanziamento riservato ad azioni di cooperazione italo-svizzera. «In un momento di tensione, a pochi giorni dal referendum di contrasto al frontalierato, rispondiamo con questa proposta che unisce le forze di Piemonte, Lombardia e Canton Ticino. L'obiettivo - spiega l'assessore verbanese Cinzia Vallone - è strutturare un marketing territoriale che posizioni sul mercato un brand unico per il Lago Maggiore. Questo si tradurrà in una crescita di competitività per le imprese che operano nel settore turistico e lo sviluppo di nuove attività come quelle legate a una maggiore fruibilità del Verbano, anche con la costruzione di nuovi approdi "intelligenti"».

Se il progetto dovesse essere «promosso» sono già indicati i punti su cui intervenire con cofinanziamenti, frutto di un'intesa pubblico-privata. Attracchi - con dotazioni interattive in grado di fornire tutte le informazioni sull'offerta culturale e turistica del territorio - al teatro Maggiore di Verbania (con il Comune che a quel punto girerà i fondi demaniali destinati all'opera ad altri interventi), a Luino, Locarno, Cannero, Stresa a Cannobio.

Il sindaco Giandomenico Albertella evidenzia i punti

forti di questa operazione: «lo sviluppo di un'identità territoriale che ancora manca, l'incontro attraverso una via di comunicazione che è l'acqua e partner transfrontalieri di peso come l'Ente regionale per lo sviluppo del Locarnese e della Vallemaggia, a cui fanno riferimento 40 imprese svizzere». Tra i privati, il primo interlocutore ticinese è la società di trasporti Localake, da parte italiana la famiglia Borromeo, l'agenzia d'incoming con sede a Stresa Sapori d'Italia e Le Terre Alte, impresa che fa parte del gruppo «Lago Maggiore Fun» e che ad Aurano ha realizzato la zip-line.

Con le Università

Tre le università che partecipano al progetto: Politecnico e Università degli Studi di Milano e quella del Piemonte Orientale. «Ma anche le scuole saranno coinvolte con laboratori finalizzati a comunicare meglio e di più il territorio. Serve poi redigere un portolano del Lago Maggiore, attraverso un censimento degli attracchi presenti su tutto il bacino» dice Marco Cerutti di Confartigianato, altro punto di riferimento del progetto che punta anche all'incentivazione del trasporto via acqua. Qui l'attenzione è soprattutto degli svizzeri. Bisogna però rimuovere una clausola dell'accordo internazionale: ora i nostri motoscafisti non possono sbarcare passeggeri sulle sponde ticinesi. [C.P.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Marco Cerutti, Cinzia Vallone, Giandomenico Albertella

