

Rassegna del 09/12/2016

NESSUNA SEZIONE

| | | | | | |
|------------|--------------------------|----|---|----------------------|---|
| 02/12/2016 | Azione - Eco di Galliate | 28 | <u>Confartigianato: convegno su contributi per innovazioni</u> | ... | 1 |
| 02/12/2016 | Biellese | 12 | <u>Nuovi "artigiani digitali" al servizio delle imprese</u> | Pacchioni Marialuisa | 2 |
| 02/12/2016 | Biellese | 13 | <u>Confartigianato, moda e spettacolo</u> | ... | 3 |
| 02/12/2016 | Sesia | 19 | <u>"Eccellenza artigiana" per 2 aziende vercellesi</u> | ... | 4 |
| 08/12/2016 | Eco di Biella | 28 | <u>Trasparenza e concorrenza</u> | ... | 5 |
| 08/12/2016 | Eco di Biella | 28 | <u>Codice degli appalti</u> | ... | 6 |
| 08/12/2016 | EcoRisveglio | 34 | <u>Besana presidente nazionale</u> | ... | 7 |
| 08/12/2016 | Risveglio del Canavese | 44 | <u>Mercatini, spettacoli, animazione a tema per una grande Natale</u> | G.r. | 8 |

1

Confartigianato: convegno su contributi per innovazioni

Giovedì 24 novembre, nella sala conferenze "Don Gianni Cavigioli" dell'Oratorio parrocchiale, si è svolto il convegno su "Contributi a fondo perso per innovazione, ricerca e sviluppo delle aziende 4.0 del Piemonte Orientale". L'evento, indetto da Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, era patrocinato dall'Assessorato comunale alla comunicazione e si è avvalso della collaborazione dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, della Fondazione Torino Wireless, di Polo di Innovazione Ict, Cluster Smart Communities Tech e Nova-reckon srl.

Gli interventi hanno spiegato le possibilità per le piccole, medie o anche grandi industrie per accedere a contributi per le innovazioni e a crediti di imposta.

2

CNA PRESENTA "DIGITAL KIT"

Nuovi "artigiani digitali" al servizio delle imprese

Dai giovani professionisti un supporto alle aziende tradizionali per entrare nel mondo del Web e migliorare la comunicazione

■ È nato in Cna il Digital Kit. Sono i nuovi "artigiani" digitali: un gruppo di giovani e giovanissimi imprenditori che operano in quel settore di non semplice catalogazione che va dalla grafica alla realizzazione di siti web, dalla comunicazione ai servizi multimediali. Stanno diventando indispensabili alle aziende di stampo più tradizionale per rapportarsi in nuovo modo con i clienti, in un mercato che guarda sempre più lontano e si serve di strumenti nuovi, non facili da gestire. Cna ha pensato di riunire questi giovani e brillanti biellesi, e metterli in contatto con il mondo artigiano tradizionale, per trovare un reciproco aiuto.

«Questa giovane creatura di Cna l'abbiamo chiamata con un nome inglese, Digital Kit. L'abbiamo pensata con gli associati per gli associati» spiega il direttore di Cna, Luca Guzzo. «Ma non ci volevamo limitare a organizzare qualche evento ogni tanto per creare occasioni di dibattito. Abbiamo fatto di più: abbiamo deciso di riunire alcuni di loro attorno a un tavolo e per qualche mese ci siamo lasciati ispirare, ascoltandoli, scoprendo aspetti sconosciuti del loro lavoro e del mondo digitale».

Continua il vice presidente Cna, Gionata Pirali: «Abbiamo conosciuto la loro storia personale, le loro competenze, i loro servizi e in che modo potessero metterli a disposizione degli artigiani. In queste giovani imprese c'è alla base il saper fare italiano, la cultura biellese dell'impegno e del lavoro». Spiegano i giovani imprenditori: «Con il Digital Kit mettiamo a disposizione un'ampia gamma di scelte per entrare nel mondo digitale; il servizio è pensato per supportare l'impresa e promuoverla con efficacia nella comunicazione e nella vendita». I giovani imprenditori che hanno presentato il progetto sono Andrea Valentini, Andrea Meloni, Chiara Periolatto, Teo Martin Consoli, Matteo Buranello. Del gruppo fanno parte anche Silvia Cartotto, Nicolò Canevaro, Samuel Mander e Ilaria Zocco.

MARIALUISA PACCHIONI

Cosa offre il "pacchetto"

VIDEO, CREAZIONE DI SITI INTERNET E GRAFICA

Che cos'è il Digital Kit? Un pacchetto di imprese digitali, un menù di servizi pensati e dedicati agli artigiani, alle imprese associate a Cna, che vogliono entrare nel web e sui social network per farsi conoscere, promuoversi, aumentare i clienti e allargare il mercato. «"Allarga la tua rete" è lo slogan che abbiamo scelto, perché non possiamo permetterci di perdere il treno dell'innovazione, non possiamo rinunciare a utilizzare i potenti strumenti della comunicazione sul web» spiegano gli organizzatori. Quali sono i servizi proposti dalle imprese biellesi che fanno parte del Digital Kit? Grafica e copywriting: ovvero loghi, slogan, immagini e testi coordinati per tutta la comunicazione d'impresa, sia online che offline (pubblicità cartacea, canali social, siti web, newsletter). Siti web e app: realizzazione tecnica di siti web aziendali, e-commerce e applicazioni mobili dalla A alla Z. Web e Social media marketing: strategie di comunicazione non convenzionali sui social network, per essere presenti dove serve. Comunicazione ed eventi: organizzazione di eventi aziendali unici e personalizzati. Multimedia design: realizzazione di video aziendali, spot pubblicitari, campagne promozionali per comunicare con suoni e immagini in movimento.



La presentazione del progetto in Cna



Confartigianato, moda e spettacolo

“Confartigianato Biella” ha aderito all’evento regionale denominato “Moda Confartigianato”. L’obiettivo che si propone questa iniziativa è la promozione e diffusione dei valori e della conoscenza dell’artigianato nei settori della “moda e bellezza”, con la partecipazione di veri Maestri artigiani che operano nel “tessile abbigliamento, hair style e make-up, accessori abbigliamento e fotografia”, avvicinando in questo modo la popolazione, in uno spettacolo offerto gratuitamente al pubblico, proprio a ridosso delle festività di fine anno, per rendere ancora più suggestiva, affascinante e coinvolgente l’iniziativa. L’appuntamento è per lunedì 5 alle 21 al “Palazzo Boglietti”.

All’evento parteciperanno Maestri artigiani della provincia di Biella appartenenti ai settori acconciatura, estetica, sartoria, accessoristica, abbigliamento e fotografia che daranno vita a una vera e propria competizione nei settori di appartenenza, attraverso produzioni e realizzazioni che saranno valutate e giudicate da una apposita giuria. Le selezioni, per il Piemonte, si terranno nelle location stabilite dalle associazioni territoriali di Biella e Cuneo. Ci saranno una “sfilata di moda” e un “concorso di bellezza” che coinvolgerà maggiormente il pubblico. Le aziende artigiane che concorreranno all’iniziativa, parteciperanno di diritto all’evento “Moda / Fashion” che si terrà domenica 11 dicembre alla manifestazione fieristica internazionale “AF - L’Artigiano in Fiera” a Milano Fiere – Rho/Pero.

I vincitori delle selezioni di Biella e Cuneo, parteciperanno alla finalissima piemontese che si terrà a Pollenzo (Cuneo) sabato 17 dicembre.

Più cari gli affitti e non solo in città

I NUMERI SPIEGANO, MA SIAMO MOLTO DI PIU'

15,26%

BANCASILLA

Premiate a Torino dalla Regione “Eccellenza artigiana” per 2 aziende vercellesi

Nell'ambito del salone “Restructura” a Oval Torino Lingotto Fiere, svoltosi lo scorso fine settimana, la Regione Piemonte ha installato un'area espositiva in collaborazione con Confartigianato, Cna e CasArtigiani, dedicata alle imprese artigiane del comparto costruzioni ed edilizia sostenibile e alle aziende dell'Eccellenza Artigiana che operano nei medesimi settori.

E in tale contesto, nel pomeriggio di domenica 27 novembre, all'interno dell'Arena Aulenti si è svolta la manifestazione per il conferimento del marchio “Piemonte Eccellenza Artigiana” a 76 nuove imprese (48 del comparto alimentare, 28 del manifatturiero), riconoscimento consegnato dall'assessore alle Attività produttive Giuseppina De Santis. Sono state due le ditte della nostra provincia ad essere premiate: il “Maglificio Franca di Simone Bodo e C. Snc” di Palazzolo Vercellese e la “Sartoria Md di Davide Pastore & C. Snc” di Santhià, appartenenti al settore Tessile e abbigliamento ed entrambe attive da oltre 40 anni, alle quali è stata riconosciuta l'alta qualità nella lavorazione dei capi.

«Protagoniste della manifestazione sono le imprese valutate “eccellenti” da apposite commissioni di esperti, in quanto svolgono lavorazioni eseguite a regola d'arte, nel rispetto dei principi cardine fissati da specifici disciplinari di produzione redatti per ciascun settore di appartenenza», spiegano dalla Regione. In Piemonte le imprese che possono valersi del riconoscimento di “Eccellenza Artigiana Piemontese” sono 2mila640, di cui 103 operanti nella provincia di Vercelli. Ricevere questo attestato significa non solo vedere riconosciuta ufficialmente la qualità del proprio lavoro ma, grazie ad una specifica normativa, poter anche accedere ad incentivi per gli investimenti, per la promozione dei prodotti sui mercati, per la partecipazione a rassegne ed esposizioni in Italia e all'estero. Le imprese possono inoltre partecipare al progetto “Bottega scuola”, mettendo a disposizione la loro esperienza in un percorso formativo/lavorativo rivolto a giovani cui trasmettere conoscenze e capacità professionali. Per maggiori informazioni consultare le pagine internet <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm> e <http://artigianato.sistemapiemonte.it/home.shtml>.

m.m.



CNA

Trasparenza e concorrenza

La mancanza di regole chiare che garantiscano una reale concorrenza nei mercati energetici – ha dichiarato Daniele Vaccarino, Presidente Nazionale Cna – consente ad operatori che gestiscono monopoli tecnici di praticare nei servizi post-contatore una concorrenza sleale nei confronti delle imprese impiantistiche. Cna da anni si batte per l'affermazione dell'obbligo di separazione proprietaria tra i soggetti che gestiscono le infrastrutture strategiche e gli operatori che operano a monte e a valle del mercato, compresi i servizi post-contatore, e metterà in atto tutte le misure necessarie per contrastare questo fenomeno e garantire alle imprese del settore di competere ad armi pari con i grandi operatori integrati del settore dell'energia. Lo scorso 2 dicembre Cna si è costituita in giudizio presso il Consiglio di Stato nel ricorso in appello che un ex monopolista dell'energia ha presentato contro la delibera dell'Autorità che ha imposto l'obbligo di separazione nelle politiche di comunicazione e di marchio alle imprese che operano sia nella distribuzione che nella vendita di energia. Siamo a sostegno della delibera – ha concluso il Presidente della Cna – per garantire il consumatore dall'altissimo rischio di confusione del marchio e per l'affermazione di regole che garantiscano la piena trasparenza e concorrenza del mercato dell'energia, soprattutto in vista della sua definitiva liberalizzazione.



CONFARTIGIANATO

Codice degli appalti

«Un nuovo Codice degli appalti più efficace ed efficiente – commenta Massimo Foscale direttore Confartigianato Biella - Il Tavolo unitario della filiera delle costruzioni, tra cui Confartigianato, ha messo a punto un pacchetto di proposte che mirano a sostenere e innovare un settore che ancora sta soffrendo della crisi». Tra le prime questioni affrontate quella appunto del nuovo Codice, considerato uno strumento capace di imprimere una svolta al settore dei lavori pubblici, seppure bisognoso di modifiche per assicurare trasparenza ed efficacia. «Si è considerato innanzitutto il tema della qualificazione delle imprese – continua Foscale - per la quale si chiede di tenere conto degli effetti della pesante crisi e quindi di estendere a 10 anni il periodo di riferimento per comprova dei requisiti Soa, oltre alla possibilità per le gare sopra i 20 milioni di utilizzare i migliori 5 anni sugli ultimi dieci e di introdurre ai fini della qualificazione nuovi criteri reputazionali non solo quantitativi, ma in grado di premiare quei soggetti che hanno mantenuto una struttura affidabile e con elevate professionalità. Allo stesso tempo, occorre richiedere l'obbligo di iscrizione alle Soa a partire dai lavori oltre i 258.000 euro, per facilitare l'accesso delle micro e piccole imprese al mercato dei lavori pubblici». Ed ancora i criteri di aggiudicazione delle gare che devono poter garantire efficienza e trasparenza, e poi l'esclusione delle offerte anomale per gare, e altro.



Confartigianato Besana presidente nazionale

S.M.MAGGIORE - **Maurizio Besana**, fotografo artigiano con studio a Santa Maria Maggiore, e vicepresidente di Confartigiana-



to Imprese Piemonte Orientale è stato nominato presidente nazionale di Confartigianato comunicazione. Il presidente Besana, dopo la nomina, ha identificato in una stretta collaborazione tra le categorie della comunicazione - fotografia, ICT e grafica - lo strumento per migliorare la rappresentanza delle imprese in questo settore.

8

Mercatini, spettacoli, animazione a tema per una grande Natale

IN PIAZZA GALLENGA I BAMBINI POTRANNO FAR VISITA AL VILLAGGIO DI BABBO NATALE

LANZO — Con oggi, festa dell'Immacolata, iniziano ufficialmente le manifestazioni dedicate al Natale. La cittadina si veste con l'abito della festa ed è pronta a ricevere la visita di grandi e piccini, lanzesi e non, che potranno immergersi in un'atmosfera magica.

La collaborazione tra Amministrazione comunale, associazioni e commercianti ha dato anche quest'anno il suo importante contributo agli allestimenti natalizi e alle manifestazioni organizzate in città in occasione dei fine settimana che precedono il Natale. Nei giorni scorsi si sono quindi accese le luminarie: il grande abete dei giardinetti della stazione, che illumina l'ingresso di Lanzo accogliendo i visitatori. Poi, anche la Torre di Chalcant, altro simbolo della città e le luci d'artista al Ponte del diavolo. Comune e Cna hanno anche addobbato alcune vetrine del centro storico di Lanzo rendendo l'antico borgo più caldo e accogliente. «Come Amministrazione - dicono da Palazzo civico - andremo nei prossimi giorni a fare gli auguri al Centro Sociale di incontro e alla Casa di Riposo. Come ogni anno regaleremo il panettone agli anziani lanzesi, che hanno raggiunto gli 80 anni. Il nostro, vuole essere un gesto di riconoscimento e di gratitudine verso i nostri cittadini più anziani che, già gli anni scorsi hanno dimostrato di gradire moltissimo il dolce natalizio». Il Comune, in collaborazione con la Proloco, Riscopri Lanzo e altre associazioni e gruppi di commercianti, hanno insieme contribuito all'allestimento di questo 'Natale da favola' che sarà denso di avvenimenti. (G.R.)

